

# RAPORT ANUAL

**Biblioteca  
Municipală  
“B.P.Hasdeu”**

**2006**

CZU

Autor text și responsabil de ediție: dr. Lidia KULIKOVSKI, conf. univ.

Concepție și coordonare: Tatiana COȘERIU

Echipa de elaborare: Larisa CÂȘLARU, Tatiana COȘERIU, Valentina DOROFTI,  
Tatiana FIODORUC, Zinaida PAHOMI, Ludmila PÂNZARU, Genoveva SCOBIOALĂ

Lectori: Vlad POHILĂ, Genoveva SCOBIOALĂ

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII

ISBN

## CUPRINS / CONTENTS

Mesajul directorului	
Anul 2006 – an centrat pe durabilitate	4-5
Statistici	6



## ANUL 2006 – AN CENTRAT PE DURABILITATE



**Dr., conf. univ.**  
**Lidia KULIKOVSKI,**

Preocuparea de bază a bibliotecii în anul 2006 a fost constituirea unei infrastructuri, și menținerea unei echipe capabile să-i durabilizeze și demonstreze influența, importanța și efectul în relație cu valorile sociale ale comunității chișinăuene și indiscutabil să fie capabilă să documenteze efectul favorabil, eficiența, costurile. Biblioteca se pregătește de viitor, se pregătește să consemneze 130 de ani de lectură publică municipală. 125 de ani ai instituției noastre au fost celebrați sub genericul rolului social al bibliotecii în Societatea Informației. Intuiția alegerii temei nu ne-a indus în eroare. Pe parcursul acestor cinci ani am rămas o instituție socială, ba mai mult, aspectul social a fost mai pronunțat în acești ani și rămâne tendința viitoare a activității noastre. Rețeaua participativă a BM (35 de filiale de diverse specializări) permite o abordare mai largă a conceptului *Biblioteca - centru comunitar* - acționând simultan în mai multe locuri și cuprinzând întreaga hartă a Chișinăului – prin politici comune, prin programe și acțiuni comune, de nivel municipal.

Patru elemente au determinat politica informațională a activității BM în 2006: **(1) centrarea pe utilizator, (2) orientarea tehnologică, multimedia, (3) orientarea socială, (4) orientarea comunitar inovativă.** Convergența acestor patru elemente cu patru concepte actuale - comunitate, comunicare, conversație, conectare au dat rezultatele pe care le avem.

**Am comunicat** cu utilizatorii pretutindeni și prin toate mijloacele și instrumentele pe care le are biblioteca – la și prin expoziții, vernisaje, cataloage, sălile de lectură, oficiile referință, oficiile împrumut.

**Am conversat** la fel, permanent și de fiecare dată, când ne întâlnim cu cititorul, în incinta bibliotecii sau în afara ei, acolo unde ne așteaptă cititorul – tabere de vară, tabere de agrement, tabere de creație, școli, centre de zi, școli speciale, case de bătrâni sau orfelinate.

**Am conectat** utilizatorii cu lumea, cu alții, cu resurse locale, naționale, internaționale, cu autori – scriitori, artiști, pictori, muziceni, personalități marcante ale comunității chișinăuene, politicieni, businessmani, sportivi etc. AM făcut colecțiile, resursele, serviciile mult mai vizibile în comunitate – le-am dus în locuri unde se cereau, unde erau utilizatori. Nu am mai așteptat să vină cititorul la noi, am mers noi la cititor.

Preocupată până acum nu demult să fie un loc al liniștii, astăzi BM amenajează insule de liniște, iar restul bibliotecii este deschisă pentru „zgomot” cultural, informațional, conversațional, comunicațional, conexional.

Contextul BM este comunitatea chișinăuiană foarte diversă ca vârstă, pregătire, nivel de instruire, componentă etnică, necesitate de informare. Noi, bibliotecarii, ca să reușim să răspundem la necesitățile lor tot mai diverse și mai complexe, am trăit în contextul utilizatorilor noștri, alături de ei, nu ca mașini, roboți sau algoritmi, dar ca ființe umane responsabile de serviciile informaționale, al căror scop era să le furnizăm servicii excelente. Noi, bibliotecarii, prin relații de încredere, prin relații de colaborare cu ei, prin studii și cercetări ne-am identificat cu scopuri-



le, necesitățile psihologice, nivelurile de competență al utilizatorilor noștri indiferent cum au venit ei la bibliotecă pe cale virtuală sau direct, fizic, la bibliotecă. În anul de referință am răspuns celor 148 477 utilizatori înregistrați.

Tehnologia a schimbat perspectiva managementului cunoștințelor. Managementul de vârf al BM a conștientizat rolul decisiv pe care-l au tehnologiile informaționale în prezervarea și diseminarea informației și cunoașterii și a depus maxim efort pentru a moderniza activitatea de informare. Automatizarea proceselor de sistematizare, ordonare, diseminare a informațiilor, a cunoștințelor - e în plină desfășurare la BM. O parte din biblioteci utilizează familiar tehnologia, oferă servicii electronice, și-au creat pagini web, produc e-conținuturi, e-bibliografii.

O realizare importantă, cu bătaie lungă, a anului a fost „*canicula electronică*” (trei luni de vară), timp în care au fost catalogate 84% din colecțiile Sediului Central. Una din realizările, de durată, a fost trecerea la cardul electronic BM, unic, pentru accesul la toate filialele BM.

O reușită a Bibliotecii Municipale a fost calitatea publicațiilor și volumul cercetărilor efectuate în 2006, an laborios în teaurizarea memoriei culturale a Chișinăului. Cercetările s-au axat pe diverse subiecte biblioteconomice, istoria cărții și tiparului în Chișinău, valorificarea presei din perioada interbelică, cercetări bibliografice a vieții și operei unor personalități chișinăuene, materializate în 17 volume editate.

Ne-am întrebat permanent: reflectăm noi comunitatea? Răspundem noi cu servicii, resurse comunității? Creăm noi comunități de cititori, de cetățeni care învață? Anul 2006 ne-a convins că răspunsul la aceste întrebări pot determina succesul nostru și cu siguranță îl vor determina și pe viitor. BM a fost loc de consum, de expunere a creației comunitare și diseminare culturală, punct de întâlnire a multor cetățeni. Experiența acestui an ne-a demonstrat cum multe filiale s-au transformat din biblioteci tradiționale în locuri dinamice cu multe feluri de spații – de studiu, creație, socializare, distracție, colaborare. BM și filialele au organizat și găzduit - lectorii, seminarii, discuții, cluburi pe interese, cluburi de lectură, simpozioane, mese rotunde, ateliere de dezbatere, de creație... În total au fost organizate 1962 activități culturale, cognitive, de divertisment la care au participat 62 mii 249 persoane.

Abundența instituțiilor culturale a creat un mediu competițional solicitând BM capacitate socială, culturală, profesională. Abundența activităților culturale au cerut de la bibliotecarii BM și filiale creativitate, inventivitate, originalitate. Inițiativele, programele inedite de promovare a lecturii, a colecțiilor și resurselor au demonstrat, prin participarea miilor de chișinăuieni la lectură, o manifestare a sensului de comunitate, o declarație a spiritului de comunitate manifestat de personalul bibliotecar angajat în organizarea activităților. Bibliotecarii au fost mai mult decât o prezență în aceste activități, mai mult decât organizatori ai acestor activități, au demonstrat creativitate organizând medii atractive, incitante, inspirante pentru lectură, creând și asigurând relații între cititori și autori, implicând în



lecturi toate grupurile de vârstă – copii, elevi, studenți, adulți, persoane înaintate în vârstă, persoane cu handicap. Utilitatea acestor programe culturale și de lectură, a serviciilor de referință, comunitare, informaționale o evidențiază cele 11 mln împrumutate, solicitate, consultate.

Statisticile anului 2006 spun că BM, ca spațiu comunitar informațional, educațional, este locul cel mai bun din municipiu pentru indivizi pentru a-și defini necesitățile, pentru a găsi ajutor calificat, asistență, expertiză. În Chișinău, 10.901 rezidenți trec, zilnic, ușile bibliotecilor. Ei vin din sute de motive diferite. I-am încurajat, contribuind la rezolvarea problemelor lor zilnice, la îmbunătățirea situației academice a elevilor și studenților, ajutând adulții să învețe, să-și îmbogățească abilitățile sau să capete noi deprinderi... Chișinăul este o metropolă care învață iar Biblioteca Municipală este principalul instrument pentru a ghida, a asista acest proces – numărul de utilizatori elevi și studenți (45% din numărul total de utilizatori) demonstrează această afirmație.

Biblioteca a atins realizările enumerate pentru că e parte a unui context mai larg profesional și administrativ – în materie de împrumut, aplicare a tehnologiilor informaționale, partajare resurse, cercetări. Cooperarea la BM este calea spre a supraviețui în era cunoașterii, un prim pas a rețelei noastre participative, spre rețeaua circuit pe care vrem s-o constituim automatizând procesele. Beneficiile și costurile cooperării nu pot fi exprimate în coeficienți cifrici. Ele adaugă valoare și prestigiu, ne îmbogățesc și ne fac mai puternici. Cei care ne-au solicitat sau acceptat colaborarea noastră ne considera o resursă importantă de informații și cultură.

Managementul participativ practicat ne-a permis să evidențiem, estimăm, măsurăm efortul și contribuția fiecărei structuri la realizarea obiectivelor comune. Complementar, managementul personalului în 2006 s-a concentrat pe punerea în valoare a fiecărui bibliotecar, pe răsfrângerea speculară a fiecărei individualități în rezultatele comune obținute, aspecte luate în considerație la atestarea personalului. Rezultatele, subiect de mândrie al BM, au demonstrat profesionalismul personalului angajat și angajamentul lor în realizarea valorilor comune.

BM a fost o prezență mai mult decât zilnică în mass-media – în 385 articole în presa scrisă și în peste 200 de emisiuni radio și TV. Imaginea profesională a fost cimentată de revista de specialitate a BM *BiblioPolis* mult îmbunătățită ca format, conținut, design.

Anul 2006 a dovedit că Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, prin structurile sale eficiente, prin personalul competent este și va rămâne relevantă pentru viețile oamenilor care vin să-i servim, asistăm, ajutăm, ghidăm, mediem, consultăm, facilităm.

Rezultatele anului de referință, ca și cele ale ultimilor cinci ani sunt astăzi fapte de durată care vor deveni în timp pietrele de rezistență a cetății de lumină – Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” - într-un viitor incert, dar cu siguranță virtual.

# STATISTICI



<b>Număr de biblioteci</b>	3 6
<b>Utilizatori înscrși total</b>	148 477
preșcolari	3 865
elevi	60 094
studenți	38 673
intelectuali	16 126
muncitori	7 020
pensionari	7 113
șomeri	10 244
alte categorii	3 752
<hr/>	
<b>Vizite la bibliotecă</b>	3 270 334
Vizite virtuale	803 631
Vizite pe web-ul bibliotecii	149 706
Documente împrumutate	11 163 502
Documente împrumutate virtual	4 149 582
Colecții	1 060 869
Cărți, ediții periodice	1 016 332
documente AV	14 772
documente de muzică tipărită	27 975
documente electronice	1 615
alte documente	175
<hr/>	
<b>Manifestări culturale (total)</b>	1 962
Participarea la manifestări culturale și evenimente	62 249
<hr/>	
<b>Personalul bibliotecii</b>	449
Bibliotecari	367
cu studii superioare de specialitate 319	
normă întreagă	360
normă jumătate	7

# STATISTICI



## SCOP OBIECTIVE REȚEAUA

**B**iblioteca Municipală în anul 2006 a continuat să ofere acces la informație, cultură, educație prin servicii adecvate adaptate nevoilor utilizatorilor, a fost partener în procesul de educație permanentă și instituție de referință în domeniul culturii; a asigurat și îmbunătățit accesul la informație, cunoștințe și cultură în concordanță cu cerințele comunității chișinăuene.

Pentru realizarea cu succes a obiectivelor generale au fost adoptate priorități comune pentru Biblioteca Municipală și cele 35 de filiale:

1. Constituirea catalogului partajat.
2. 570 ani de la prima atestare documentară a Chișinăului.
3. Anul G. Topîrceanu.
4. Lectura adolescenților.
5. Programele:
  - Lecturile verii
  - Copiii Chișinăului citesc o carte
  - Cartierul citește o carte

Structura funcțional-organizatorică s-a modificat dezvoltând proiectul **Servicii de lectură pentru Chișinăul multicultural** organizând biblioteca de cultură și literatură poloneză "A. Mickiewicz", inițiind Proiectul de deschidere a **Centrului de Informații Europene** susținut financiar de fundația SOROS.

### **SCOPUL general al anului a fost orientat spre:**

*Diversificarea și orientarea resurselor, serviciilor, programelor la cerințele comunității chișinăuene, stimulând procesul comunicării, dezvoltării și îmbunătățirii calității vieții.*

### **OBIECTIVELE generale ale anului au fost axate pe:**

1. Constituirea infrastructurii informaționale a BM prin implementarea și testarea soft-ului METRO.
2. Orientarea și diversificarea serviciilor informaționale și culturale la cerințele comunității chișinăuene prin îmbunătățirea modelului de furnizare a informațiilor.
3. Asigurarea calității activității BM prin utilizarea rațională a resurselor umane și crearea condițiilor relevante de învățare.



# UTILIZATORI UTILIZAREA RESURSELOR



**B**iblioteca Municipală a asigurat furnizarea promptă a informațiilor și cunoștințelor, a oferit servicii și documente pentru toți utilizatorii respectând accesul egal pentru persoane de diferite vârste, pentru minorități lingvistice, persoane dezavantajate etc.

Pe parcursul anului, colecțiile și serviciile bibliotecii au fost utilizate de **148 477** utilizatori care au consultat **11 163 502** de documente și au vizitat biblioteca de **3 270 334** ori.

Lectura joacă un rol prioritar în viața oamenilor, în formarea și modelarea conștiinței, în dezvoltarea lor spirituală. Componenta vitală a activității BM a fost studierea intereselor, motivației, opțiunilor de lectură ale utilizatorilor. Politica Bibliotecii Municipale a fost orientată spre formarea și dezvoltarea deprinderilor de lectură, sprijinirea educației, stimularea creativității, adaptarea serviciilor la cerințele comunității sincronizând interesele de lectură și informație a utilizatorului prin prisma fluxului informațional modern.

Motivația și opțiunile de lectură diferă în funcție de categoriile socio-profesionale ale utilizatorilor. Tineretul studios apelează la diferite domenii în conform intereselor sale. Pentru studiu tinerii utilizează documente prevăzute de programele didactice și cel mai des din domeniile: științe sociale, management, informatică, științe exacte, beletristică, critică literară etc. Pentru loisir ei apelează la documente cu caracter de divertisment, sportiv, turistic. Pensionarii și casnicele mai des împrumută documente din agricultură, gospodărie casnică, medicină (în special medicina populară), acte normative. Șomerii consultă documente privind angajarea în câmpul muncii – disponibile pe site-uri speciale.



## BIBLIOTECA & LECTURA

Fidelă misiunii sale de centru reprezentativ al pluralității culturale în diverse domenii de informare, cultură și artă, BM „B.P. Hasdeu” a ținut cont de toate categoriile sociale (adulți, tineri, dezavantajați, pensionari), și-a sincronizat proiectele inițiate la variata opțiunilor și intereselor sociale, necesităților și gusturilor artistice.

### **Programele de lectură în 2006 s-au axat pe:**

■ **Prioritățile anului** („Chișinău – 570 ani”, „Anul G. Topîrceanu”; comemorări M. Eminescu, I. Creangă; Al. Hîjdău (195 ani), Al. Donici (200 ani); alte date remarcabile).

■ **Programe prioritare în rețeaua municipală de biblioteci:** „Chișinăul citește o carte”, „Copiii Chișinăului citesc o carte”, „Cartierul citește o carte”, „Lecturile verii”, Lectura Copiilor – Grupul țintă 10-12, 13-14 ani, „Zilele bibliotecii”, „Ora poveștilor”, „Tabere de vară”.

■ **Programe speciale pentru persoanele dezavantajate.**

■ **Programe în parteneriat:** Salonul Internațional de Carte pentru Copii; Salonul Internațional de Carte; Colaborări francofone; promovarea culturii și literaturii germane, evreiești, bulgare, ruse, ucrainene la Chișinău.

Aportul la educarea prin cultură a fost realizat printr-o gamă largă de forme, tipuri de activitate cognitiv – științific (colocvii, conferințe, dezbateri publice, simpozioane, ateneuri ș.a.), cognitiv – distractiv (cluburi, cenacluri, matinee, saloane, spectacole, serate, oră de lectură, ora poveștilor, concursuri, victorine) și de promovarea colecțiilor (expoziții de carte, lansări și prezentări de carte, vernisaje).

Programele de lectură – „Chișinăul citește o carte”, „Copiii Chișinăului citesc o carte” și „Cartierul citește o carte” – și-au demonstrat utilitatea, stimulând interesul publicului. Programele creează o imagine adecvată a valorilor abordate, concomitent sporesc autoritatea bibliotecilor, care se dovedesc a fi adevărate centre de lectură, ceea ce contribuie la consolidarea prestigiului instituțiilor bibliotecare.

# BIBLIOTECA & SERVICII



## SERVICII MULTICULTURALE

Activitatea Bibliotecii Municipale este centrată pe respectul pentru identitatea și diversitatea culturală, stimularea păstrării, dezvoltării și promovării diversității culturale.

Filialele pentru minorități naționale - „I. Mangher”, „L. Ukrainka”, „H. Botev”, „M. Lomonosov”, „M. Ciachir”, „A. Mickiewicz” au desfășurat o gamă largă de activități orientate spre cunoașterea mai bună a istoriei și moștenirii culturale.

## SERVICII SPECIALIZATE

Orientarea către utilizatori, către comunitate, pentru a-i identifica cât mai exact nevoile, cerințele și a le satisface deplin prin serviciile prestate și produsele furnizate este esențială pentru BM. Serviciile specializate – Biblioteca Publică de Drept, Arte, Centrul Academic Internațional Eminescu, Centrul de Hasdeologie, Centrul de cultură germană – au oferit chișinăuienilor acces la resursele info-documentare din domeniul dreptului, artei, la cercetarea vieții și activității lui Mihai Eminescu, B. P. Hasdeu, la studierea limbii și literaturii germane.

## SERVICII ELECTRONICE

Ca orientare strategică, Biblioteca Municipală tinde spre crearea bibliotecii digitale. Utilizând tehnologiile informaționale, filialele BM diversifică, îmbunătățesc serviciile, extind accesul la informație, conservează și prezervează moștenirea culturală chișinăuiană.

În anul de referință a fost implementat și testat Sistemul Informațional METRO care asigură automatizarea bibliotecii și constituirea rețelei metropolitane de biblioteci, implică un șir de schimbări în procesul de înregistrare a utilizatorilor – excluderea dublării numărului de utilizatori. Chișinăuianului i se eliberează un permis pe viață, care oferă accesul nelimitat și gratuit la oricare din cele 36 de filiale ale BM. În catalogarea partajată a documentelor și a părților componente a fost implicată toată echipa Hasdeu.

Biblioteca Municipală „B. P. Hasdeu” în fiecare an mărește oferta de servicii acordate utilizatorilor: căutarea informației în OPAC, Moldlex, EBSCO, acces gratuit la resursele Internet, Întrebă bibliotecarul - au apărut servicii web noi:

- chat cu personalul
- expoziții on-line

Bibliografii utilizând diverse instrumente de informare au satisfăcut la maxim toate cerințele utilizatorilor. În cazul când documentele sunt lipsă, utilizatorul este orientat să viziteze cataloagele electronice ale altor biblioteci din Chișinău sau alte resurse electronice.

Vizitele virtuale și tranzacțiile electronice au crescut considerabil datorită digitalizării și plasării e-conținuturilor, bibliografiilor pe web, organizarea expozițiilor

virtuale de carte și pictură.

Instruirea informațională a utilizatorilor este un aspect actual astăzi când abilitățile tehnologice sunt indispensabile în era cunoașterii. În acest scop bibliotecile-filiale pe parcursul anului de referință au organizat lecții bibliografice, consultații, au elaborat materiale promoționale: ghiduri, pliante etc. Instruirea utilizatorilor a fost orientată spre familiarizarea cu instrumente noi de informare.

La 1 ianuarie 2007 Biblioteca Municipală deține 115 computere. Din bugetul de stat au fost achiziționate 8 calculatoare, iar din alte surse 4 calculatoare. Acest echipament a permis bibliotecilor să ofere acces la OPAC, resursele Internet, baze de date, resurse digitale pe care le-au exploatat cu succes utilizatorii.

# BIBLIOTECA MUNICIPALĂ & CERCETAREA



Filiilele bibliotecii au elaborat bibliografii, biobibliografii, studii, cercetări, sinteze consacrate personalităților meritorii, notorii, altor evenimente importante.

Activitatea de cercetare a fost axată pe:

- **cercetarea bibliografică** – 12 biobibliografii, 5 bibliografii selective, tematice;
- **cercetarea istoriei scrisului, cărții, tiparului, bibliotecilor** - Presa națională la începuturile sale (1906-1918)", dedicată aniversării de 100 de ani de presă românească în Basarabia; monografia „Pro Fide et Patria” - vol.II; volumul de studii și articole „Itinerare cognitiv-sentimentale. Pagini de bibliologie și istorie literară”; culegerea de materiale despre Mitropolitul Gurie al Basarabiei „Misiunea de cultură și credință a Mitropolitului Gurie al Basarabiei”.
- **cercetarea biblioteconomică** - Biblioteca – spațiu public de comunicare în societatea cunoașterii; Ancorarea trecutului pentru construirea viitorului. Biblioteca Municipală în contextul comunitar chișinăuian; Impactul actelor legislative-normative în domeniul bibliotecilor. Studiu de caz; Comunicarea instituțională în contextul valorilor culturale ale structurilor info-documentare.
- **cercetarea de marketing** - sondaje de opinie, observații, analize, efectuate sistematic sau periodic au avut scopul de a identifica oportunități și probleme, de a testa calitatea serviciilor oferite, actualitatea informațiilor și eficacitatea sistemului informațional, de a controla performanțele și de a îmbunătăți marketingul ca proces.



## BIBLIOTECA MUNICIPALĂ & PARTENERIAT

Cultura de parteneriat a devenit pentru BM o parte importantă a culturii instituționale. Parteneriatul determină existența unei comunicări regulate, abordări comune ale evaluării progresului, mijloace de modificare ale obiectivelor și metode de adaptare la schimbări, provocări și competiții care sunt esențiale pentru îmbunătățirea calității.

BM caută modalități de a se integra în acțiuni care mobilizează comunitatea, făcându-și cunoscut, astfel, oferta și în spații comune, în cadrul unor manifestări organizate de Primărie sau Preturi, cum ar fi sărbătoarea Limba noastră sau Festivalul etniilor. Aceste expoziții itinerante au fost un adevărat regal al cărții ce au cuprins cele mai valoroase lucrări – opere, referințe critice, traduceri – adevărate „filme” documentare, consacrate scriitorilor de pe Aleea clasicilor. Această prezentare, la care s-au distribuit pliante cu bibliografii reprezentative ale scriitorilor respectivi, a fost o reușită deplină, producând senzații între generații și contribuind la propria imagine a fiecărei filiale prezente.

O formă susceptibilă să conducă la optimizarea poziției BM în peisajul cultural al comunității chișinăuene și peste hotarele ei a fost colaborarea cu mass-media, prin intermediul căreia s-au dezvăluit, comentat și diseminat comunicații profunde și diverse asupra activităților din biblioteci în peste 370 de articole din presa locală, republicană și internațională.

S-a extins parteneriatul și cu alte instituții de cultură, de învățământ, organizații administrative, cu Ministerul Justiției, Institutul de Reforme Penale, Direcția pentru Protecția Drepturilor Copiilor, ONG-uri. Cele mai reușite și mai productive colaborări sunt cele cu liceele, școlile și grădinițele.

Bibliotecarii BM participă activ la dezvoltarea și promovarea comunității bibliotecare:

- 5 bibliotecari membrii comisiilor specializate în cadrul Asociației Bibliotecarilor din Republica Moldova.
- 4 bibliotecari membrii grupurilor catalogare și ingineresc din SIBIMOL.
- 1 bibliotecar reprezintă interesele BM în consorțiul eFL Direct.
- 2 bibliotecari susțin procesul de învățământ superior la Universitatea de Stat din Moldova.
- 1 bibliotecar a participat la elaborarea Regulamentului de atestare a cadrelor bibliotecare.
- 2 bibliotecari au participat la elaborarea proiectului Legii cu privire la biblioteci.

Cooperarea Bibliotecii Municipale „B. P. Hasdeu” cu Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, catedra Biblioteconomie și Asistență Informațională, reprezintă un for de comunicare între fundamentele teoretice ale științei bibliotecare și aspectele practice. Anual, biblioteca este baza aprofundării cunoștințelor obținute și transformarea lor în acțiune.