



**BIBLIOTECA
MUNICIPALĂ
B.P. HASDEU**

Calea ta spre cunoaștere!

**MANUAL
DE IDENTITATE
VIZUALĂ**

Manual de
identitate
vizuală



**BIBLIOTECA
MUNICIPALĂ
B.P. HASDEU**

Calea ta spre cunoaștere!

2025

Editat cu suportul financiar al Primăriei municipiului Chișinău,
sub egida Direcției Generale Cultură și Patrimoniu Cultural a Consiliului municipal Chișinău.

Aprobat de Consiliul științific-editorial al Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”,
proces-verbal nr. 3 din 17 decembrie 2024.

Prezenta ediție a „Manualului de identitate vizuală” a Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”
este elaborată în baza „Manualului de identitate” (2009).

Coordonator de ediție: dr. Mariana HARJEVSCHI

Redactor: Ivan PILCHIN

Tehnoredactor: Octavian TVERDOHLEB

Contribuții: Svetlana ANDRIȚCHI, Elena BUTUCEL, Olga CHIRIȚA, Lilia DONICA, Svetlana JAVELEA,
dr. Lidia KULIKOVSKI, dr. hab. Constantin MARIN, Ivan PILCHIN, Maria PILCHIN,
Ludmila PÂNZARI, Victor RUSU, Octavian TVERDOHLEB, dr. hab. Elena UNGUREANU.

Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții

Manual de identitate vizuală / Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” ;
coordonator de ediție: Mariana Harjevschi ; contribuții: Svetlana Andrițchi
[et al.]. – Chișinău : [S. n.], 2025 (Bons Offices). – 53 p. : il. color.
Cu suportul financiar al Primăriei municipiului Chișinău. – [100] ex.
ISBN 978-5-36241-472-6.
027.52(478-25)
M 30

Tipar: Bons Offices
Chișinău, 2025

© Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, 2025

Cuprins

Mariana HARJEVSKI. O instituție, multiple voci	4	4. Materiale instituționale	23
Despre	6	4.1 Foaie cu antet	23
Identitatea vizuală: elemente de bază	7	4.2 Carte de vizită	24
1. Marca	8	4.3 Plic	25
1.1 Descrierea mărcii	9	4.4 Pix	26
1.2 Slogan	10	4.5 Agendă	27
1.3 Simbol grafic	11	4.6 Pungă	28
1.4 Marca în format orizontal și cel vertical	12	4.7 Cană	29
1.5 Dimensiunile mărcii	13	4.8 Insignă	30
1.6 Co-branding. Filiale	14	4.9 Chipiu	31
1.7 Co-branding. Parteneri	15	4.10 Tricou	32
2. Paleta cromatică	16	4.11 Ecuson	33
2.1 Semnificația culorii	17	4.12 Banner Roll-Up	34
2.2 Culori instituționale	17	4.13 Modele de poziționare a mărcii pe produse multimedia	35
2.3 Marca pe alte fundaluri	18	4.14 Prezentare Power Point	37
2.4 Erori de prezentare a mărcii	19	4.15 Semnătură de e-mail	38
3. Corpul de literă în designul mărcii	20	4.16 Diplomă. Variantă orizontală	39
3.1 Corpul de literă în produsele editoriale	21	4.17 Diplomă. Variantă verticală	40
		4.18 Pliant	41
		4.19 Invitație. Variantă orizontală	42
		4.20 Invitație. Variantă verticală	43
		4.21 Steag. Variantă orizontală	44
		4.22 Steag. Variantă verticală	45
		4.23 Afîș. Variantă orizontală	46
		4.24 Afîș. Variantă verticală	47
		4.25 Panou Logo	48
		4.26 Marca instituțională pe o unitate de transport	50
		4.27 Pagina Facebook. Versiune Desktop	51
		4.28 Pagina Facebook. Versiune Mobile	52
		4.29 Mascota	53

O instituție, multiple voci

Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” (BM) menține și fortifică identitatea sa instituțională distinctă și conformă cu viziunea, misiunea și valorile adoptate, care este garanția cultivării prin comunicare a imaginii ei puternice și edificatoare. În acest sens, BM este cunoscută și recunoscută drept actant de calibru în viața culturală atât a comunității din municipiul Chișinău, cât și a Republicii Moldova.



Urmărind acest demers, activitatea BM a fost călăuzită de *Manualul de identitate* lansat în 2009. De atunci încolo, el a servit drept instrument util în comunicarea cu angajații, utilizatorii și partenerii noștri. Conținutul său a determinat comportamentul fiecărei persoane implicate, direct sau indirect, în promovarea internă și externă a BM. Aplicarea sa corectă și consecventă în acești ani a reușit să producă un impact de durată în comunitatea chișinăuiană, oferind instituției noastre o imagine pozitivă, atractivă și puternică. Evoluțiile interne și externe din ultima vreme ne-au îndemnat să reconsiderăm o serie de prevederi din manualul de referință, ce au în vizor diverse aspecte ale identității instituționale ale BM. Astfel, a apărut *Manualul de identitate vizuală*. Acesta vizează deopotrivă elementele tradiționale și cele noi de identitate instituțională, conferindu-le interpretarea univocă și utilizarea precisă a diverselor forme de identificare ale BM.

Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” cuprinde actualmente 27 de instituții afiliate. Ne dorim să promovăm vizibilitatea și transparența BM, să fim percepuți ca o singură instituție cu multiple și diverse voci. Acest obiectiv strategic vine să fie implementat și de prezentul *Manual de identitate vizuală* care, negreșit, va conferi comunicării noastre instituționale coerența și eleganța spre care râvnim. Evidențind evoluția activităților bibliotecii și oferind expresie noilor cerințe într-o abordare inovativă și creativă, noul *Manual de identitate vizuală* aduce o viziune actualizată asupra complexității rețelei Bibliotecii Municipale. Or, e nevoie stringentă să reactivăm forța mărcii Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” și să dezvoltăm cultura instituțională în jurul ei. De-a lungul anilor, buna imagine a instituției noastre a avut o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției sale în rândul utilizatorilor noștri. Împreună putem crește vizibilitatea, putem atrage noi utilizatori și putem extinde serviciile noastre.

Dr. Mariana HARJEVSKI,
director general al Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”



Despre

Identitatea vizuală contribuie în mod direct la formarea imaginii instituționale a Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” și la realizarea obiectivelor strategice de deschidere ale BM pentru comunicare, promovare și transparență.

Manualul de identitate vizuală are drept obiectiv dezvoltarea unității instituționale prin stabilirea modelelor și regulilor comune de utilizare a însemnelor vizuale de identitate ale BM.

Identitatea vizuală:
elemente de bază

1. Marca

Marca BM este exprimată în logosimbolul compus din:
a. Denumirea instituției;
b. Simbol grafic;
c. Slogan.

Simbol grafic



Denumirea instituției

**BIBLIOTECA
MUNICIPALĂ
B.P. HASDEU**

Calea ta spre cunoaștere!

Slogan

1.1 Descrierea mărcii

Marca reprezintă elementul principal al identității Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”. Această marcă combinată, care simbolizează garanția serviciilor și produselor oferite, impune respect și conferă personalitate instituției. Se utilizează pentru a transmite unitatea rețelei, pentru crearea de imagine și promovare.

- a. Denumirea completă: Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”; denumirile scurte: BM „B.P. Hasdeu”, BM, iar în cadrul mărcii – B.P. HASDEU.
- b. Simbolul grafic reprezintă (într-o formă stilizată) cartea, care este un suport clasic de transmitere a informației. Forma stilizată accentuează transformarea permanentă și inevitabilă a obiectului-transmițător de cultură și cunoaștere: de la cartea de hârtie la cartea electronică.
- c. Sloganul exprimă viziunea, misiunea și valorile fundamentale ale BM și trebuie utilizat în toate materialele instituției.

1.2 Slogan

Sloganul va fi prezent ori de câte ori se va recurge la marca BM.

Calea ta spre cunoaștere!

1.3 Simbol grafic

Simbolul grafic este principalul element de identitate vizuală al instituției.

Toate proporțiile sunt fixe și nu pot fi schimbate. Simbolul trebuie folosit doar în materialele autorizate ale BM.



1.4 Marca

Marca BM „B.P. Hasdeu” dispune de două variante: orizontală și verticală.

Pe materiale cu suprafețe mici sau limitate, se va utiliza marca simplificată (fără slogan).

Este esențială utilizarea mărcii într-un mod consistent și coerent, în conformitate cu necesitățile specifice ale mediului în care este folosit.

Formatul orizontal este prioritar și se va utiliza în toate mesajele instituționale (spoturi, materiale promoționale etc.).

Formatul vertical se va utiliza în funcție de caz: în elaborarea produselor tipărite sau electronice ale BM (postere, broșuri etc.), în produsele elaborate de alte instituții-partenere sau mass-media (cu acordul BM) etc.

Format orizontal



Format vertical



1.5 Dimensiunile mărcii

Marca în ansamblul elementelor constituente va fi plasată centrat în partea de sus a paginii, la 25 mm distanță de margine. Este admisibilă, după caz, amplasarea mărcii pe partea dreaptă sau stângă a paginii.

Pentru vizibilitate maximă și impact mai puternic, marca va dispune în jurul său de un spațiu alb pentru a releva semnul grafic și a-l separa de alte elemente (chenar, desene, rame etc.).



1.6 Co-branding. Filiale

În mod obligatoriu,
mărcile vor fi delimitate
de o linie albă sau
neagră, în funcție de
fundalul utilizat.



Biblioteca
TRANSILVANIA



Biblioteca
TRANSILVANIA

1.7 Co-branding. Parteneri

Mărcile vor fi delimitate în mod obligatoriu de o linie ce poate fi doar albă sau neagră, în funcție de fundalul utilizat.

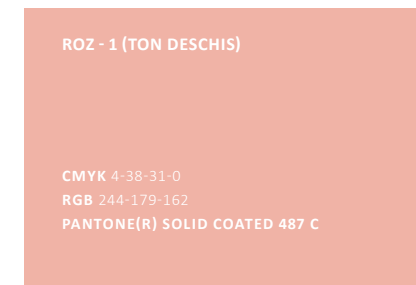
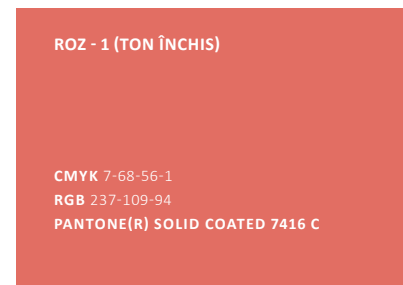
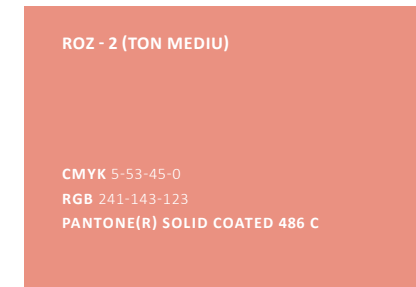
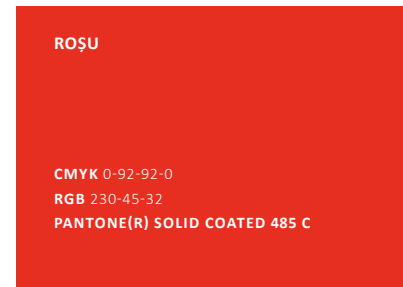


2. Paleta cromatică

Culoarea este un element esențial al identității instituționale.

Simbolul grafic al mărcii BM este executat în roșu și roz cu intensitatea specificată, conferind acestuia atractivitate și dinamism.

Respectarea standardelor cromatice este obligatorie.



Culoarea roșie poate fi utilizată în reproducerea denumirii sau sloganului instituției în funcție de conceptul grafic al pictorului/designerului și atunci când acestea sunt plasate pe fundalul unei imagini grafice, fotografii etc.

2.1 Semnificația culorii

Roșu – culoare puternică, care sensibilizează utilizatorul, captând foarte repede atenția. Are un efect stimulator, provoacă, incită la acțiune, îndeosebi în plan psihomotor.

Se utilizează doar pentru a sublinia ceva, iar degradeul spre roz creează o stare de optimism și bună dispoziție.

2.2 Culori instituționale



2.3 Marca pe alte fundaluri

Marca pe fundal monocromatic deschis (orice culoare)



Marca pe fundal monocromatic închis (orice culoare)



2.4 Erori de prezentare a mărcii

1. Simbolul grafic este suprapus cu denumirea instituției.
2. Simbolul grafic este executat în alte culori decât cele aprobate de prezentul Manual.
3. În elaborarea mărcii sunt utilizate alte corpuri de literă decât cele aprobate de prezentul Manual.

1.



2.



3.



3. Corpul de literă în designul mărcii

BM utilizează corpul de literă *Museo* în toate variantele mărcii sale.

Acest corp de literă reprezintă parte a identității instituționale a BM și se utilizează în procesul de elaborare a elementelor de identitate vizuală ale instituției.

Museo

Regular 100

Regular 300

Regular 500

Regular 700

Regular 900

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789#"/()=+-!/?&%

3.1

Corpul de literă
în produsele
editoriale

Corpul de literă instituțional este Calibri. Acest corp de literă poate fi utilizat în cazul tiparului materialelor publicitare și în documentele de birou.

În materialele pregătite pentru tipar se va utiliza un corp de literă adițional cu serife: Minion Pro, Times New Roman etc. În cazuri dictate de designul interior al publicației, se va utiliza combinarea corpurilor de literă fără serife (titluri, subtitluri) cu corpuri de literă cu serife (corpul principal al textului).

Calibri

Light

Light Italic

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789#"/()=+-!/?&%

Materiale
instituționale

4.1 Foaie cu antet

Foia cu antet utilizează un singur sistem de grilă modulară. Toate elementele sunt aliniate în raport cu grila prezentată.

Recomandări:

1. Bloc de adresă, date de contact: Museo – 8 pt/10 pt.

2. Textul documentului: Calibri – 12pt /14pt.



4.2 Carte de vizită

Cartea de vizită a BM constituie documentul ce confirmă apartenența titularului ei la instituție. Ea cuprinde însemnele instituționale (marca, gama cromatică) și datele personale ale titularului (nume, prenume, funcția, număr de telefon, adresa de e-mail).

Cartea de vizită a angajaților BM are dimensiunea 90x50 mm și respectă o singură grilă modulară.



4.3
Plic DL/E65



4.4
Pix



4.5 Agendă



4.6
Pungă



4.7
Cană



4.8
Insignă



4.9
Chiptu



4.10
Tricou



4.11 Ecuson



4.12 Banner Roll-up



4.13 Modele de poziționare a mărcii pe produse multimedia

Materialele utilizate trebuie să reflecte activitatea BM.

Marca trebuie să fie vizibilă și ușor de citit pentru a asigura o prezentare coerentă și profesională a identității instituției. Amplasarea mărcii pe fiecare material în parte se va realiza armonios și eficient, menținând totodată claritatea și recunoașterea identității instituției.





Lorem Ipsum Is

Lorem ipsum dolor sit amet nsectetur adipiscing elit.



Titlu prezentare

Subtitlu

Titlu secțiune

Subtitlu

4.14 Prezentare PowerPoint

4.15
Semnătură
de e-mail



Maria Frunză - Bibliotecară
m.frunza@hasdeu.md
www.hasdeu.md
+373 79 000 000
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 148



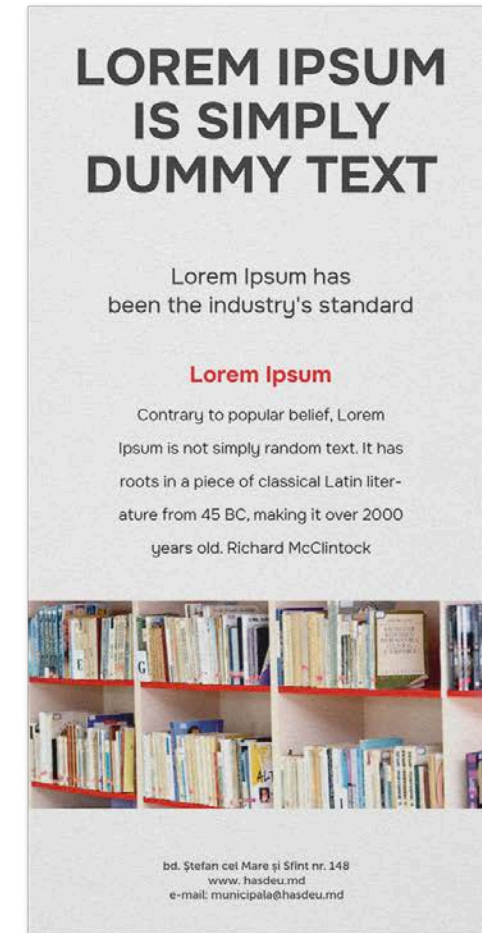
4.16
Diplomă.
Variantă orizontală



4.17
Diplomă.
Variantă verticală



4.18
Pliant



4.19 Invitație. Variantă orizontală



4.20
 Invitație.
 Variantă verticală



4.21
Steag.
Variantă orizontală



4.22
Steag.
Variantă verticală



4.23
Afiș.
Variantă orizontală



4.24
Afiș.
Variantă verticală



4.25
Panou Logo





**BIBLIOTECA
MUNICIPALĂ
B.P. HASDEU**

Calea ta spre cunoaștere!

Biblioteca
TRANSILVANIA

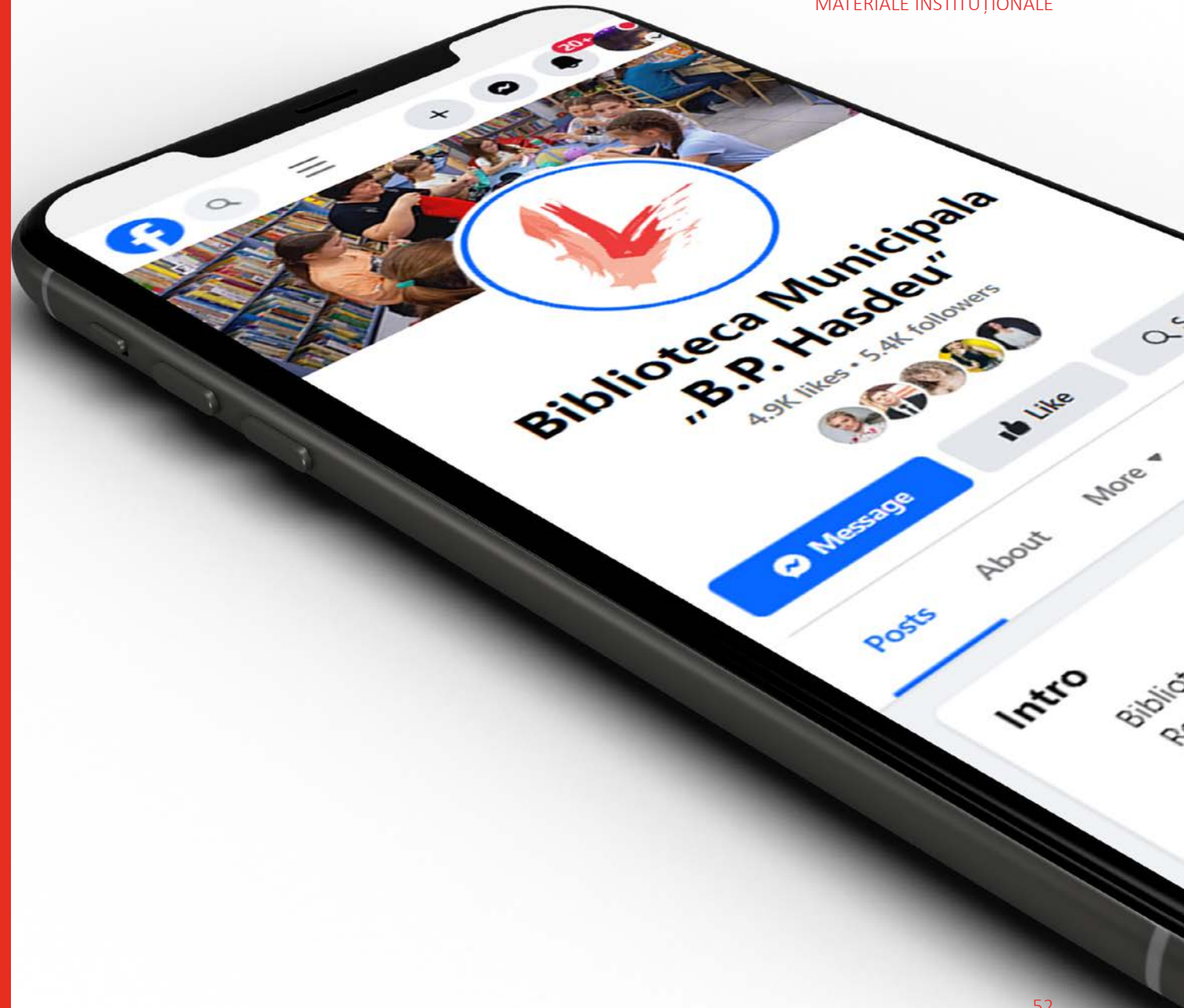
4.26
Marca instituțională
pe o unitate de
transport



4.27 Pagina de Facebook. Versiune Desktop



4.28
Pagina de Facebook.
Versiune Mobile



4.29 Mascota

Mascota BM este inspirată din semnul grafic al mărcii instituționale. Aceasta poate fi utilizată atât în varianta grafică pe materialele tipărite sau în produsele video, cât și, în forma unui personaj costumat, în cadrul evenimentelor instituționale.

