

PLAN DE ACTIVITATE 2012

Biblioteca Municipală *B.P. HASDEU* - calea ta spre cunoaștere de 135 ani

În anul 2011 Biblioteca Municipală "B.P. Hasdeu", a urmat consecvent *Strategia de dezvoltare 2008 – 2017* organizând-uși activitatea desfășurată pe prioritățile strategice asumate:

- Carte, lectură, studiu și cultură.
- Biblioteca – serviciu public comunitar.
- Tinerii – prioritatea Chișinăului.
- Biblioteca digitală.

Efortul managementului în anul 2011 a fost orientat spre consolidarea spiritului de echipă pentru a rămâne *biblioteca inovatoare* a Chișinăului și *biblioteca de excelență* a rețelei de biblioteci publice din RM. BM și-a calibrat capacitatea profesională pe:

- Promovarea cărții ca instrument de cunoaștere și a Bibliotecii Municipale ca vector spre cunoaștere;
- Extinderea programelor de lectură pentru toate grupurile sociale de chișinăuieni și implicarea mai multor parteneri locali și internaționali în promovarea lecturii;
- Demonstrarea rolului de actant comunitar important al BM prin implicări și contribuții notabile în prioritatea comunitară – *Chișinău 575 de ani*;
- Dezvoltare și diversificarea facilităților oferite utilizatorilor și bibliotecarilor de conceptul *Biblioteca 2.0*.
- Crearea condițiilor necesare și intensificarea efortului profesional pentru finisarea Sistemului de Gestiune a Activității BM.
- Dezvoltarea Catalogului Electronic Partajat al BM.
- Sporirea și diversificarea repertoriului de resurse electronice.
- Amplificarea promovării serviciilor digitale.

- Îmbunătățirea condițiilor de funcționare a bibliotecilor-filiale.

Realizări care au adus BM garanții ale succesului:

1. MANAGEMENT

- Crearea oportunităților pentru perfecționarea continuă (echipa Hasdeu - comunitate de învățare durabilă) pentru menținerea unei echipe competente, creative (vizite de documentare; duplexuri profesionale, zile de dezvoltare, ziua competențelor, ziua bibliografiei, încurajarea participării la acțiuni de instruire în alte biblioteci);
 - Susținerea unui management democratic, participativ, constructiv;
 - Constituirea Clubului „Biblioteca Mov” - platformă de dezvoltare a creativității bibliotecarilor;
 - Implementarea unui model inovativ de signaj interior;
 - Inovarea modelului de comunicare instituțională;
 - Implementarea soft-ului ”Resurse umane” pentru îmbunătățirea Managementului Resurselor Umane;
 - Realizarea studiului de caz ”Evaluarea locului de muncă la BM”;
 - Realizarea studiului de caz ”Conceptul de design, înțelegerea și aplicarea lui în spațiile pentru copii la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”;
 - Realizarea experimentului ” Modele de comportament în procesul comunicării profesionale”.

2. SERVICII, PROGRAME

- Implementarea, cu succes și în toată rețeaua BM a serviciilor noi axate pe *Biblioteca 2.0*;
- Extinderea și îmbunătățirea programului de externalizare a serviciilor;
- Serviciul ”Întreabă bibliotecarul” chat live;
- Organizarea „Săptămânii romanului ecranizat”;
- Organizarea Programului „Voluntari pentru carte”;

3. RESURSE INFORMAȚIONALE

- Diversificarea și îmbunătățirea considerabilă a colecțiilor speciale, colecției "Chișinău";
- Elaborarea și implementarea proiectului *Chișinăul juridic on-line: acces deschis la documente publice*;
- Sporirea numărului de documente electronice;
- Organizarea bazei de date *Chișinăul delicios*.

4. RESURSE UMANE

- Extinderea numărului de formatori la nivel național;
- Creșterea numărului de masteranzi, angajați BM;
- Instruirea continuă a personalului: 468 acțiuni la nivel intern, 44 - în comunitatea biblioteconomică, 4 – internațional;
- Creșterea numărului de comunicări: 76 la nivel intern, 39 - în comunitatea biblioteconomică, 5 – internațional;
- Distincții, aprecieri, recunoașterea meritelor: 88

5. CERCETARE

- Cercetarea biblioteconomică - 25 de subiecte cercetate în baza activității BM de către studenții USM - patru dintre acestea fiind noutate științifică în domeniul infodocumentar;
 - Cercetare istorico-literară – 4 volume;
 - Cercetare bibliografică – 16 bibliografii: tematice - 5; biobibliografii - 11;
 - Cercetare de marketing - 20 sondaje, chestionare. Utilizarea focus-grupului ca mijloc de îmbunătățire a relației cu utilizatorul.

6. PROMOVARE

- Promovarea în rețele sociale;
- Prezența în mass-media: 480 în mass-media tipărită, 700 –radio, tv;
- Editarea și îmbunătățirea calitativă și cantitativă a conținutului revistei *BiblioPolis*;
- Utilizarea căilor inovative în orientarea utilizatorilor în spațiile bibliotecii (pictograme);
- Utilizarea artefactelor inedite pentru loializarea utilizatorilor și partenerilor (lupă, steguleț banner, cifra nr.1: *Cel mai generos donator, Cel mai bun utilizator, Partenerul nr. 1*);
- Utilizarea clubului *Biblioteca Mov* ca platformă de promovare instituțională: promovarea instituțională la locul de muncă, promovarea prin artefacte și obicete de Crăciun și Anul Nou, instituționale inedite, inovarea formelor de promovare a lecturii (sticker);
- Diseminarea rezultatelor, proiectelor în comunitatea biblioteconomică;

Managementul Bibliotecii Municipale "B.P.Hasdeu", în 2012, își va orienta și concentra efortul pe mobilizarea echipei spre schimbare, inovarea proceselor și produselor; spre promovarea identității unice a BM; și consolidarea ei cu integritatea autentică pentru a construi o imagine puternică în comunitate și în domeniul profesional.

Pentru anul 2012, BM își propune să realizeze:

- Sporirea considerabilă a vizibilității și prezenței comunitare și profesionale;
- Formarea capacității, la angajații BM, de a actualiza și de a reinventa propria istorie (a BM, a filialei în care lucrează către aniversarea de 135 de ani BM) ;
- Utilizarea elementelor de marketing 3.0 ca posibilități de a restaura încrederea utilizatorilor, chișinăuienilor în BM;
- Extinderea programelor de lectură pentru toate grupurile sociale de chișinăuieni; implicarea mai multor actori comunitari în demersul de susținere a lecturii municipale;
- Modernizarea activității BM prin implementarea Sistemului de Gestiune a Activității BM;
- Calibrarea efortului colectiv pentru finalizarea Catalogului Electronic Partajat al BM;

- Constituirea repozitoriului BM;
- Asigurarea suportului metodologic și educațional necesar dezvoltării capacității inovatoare ale BM;
- Constituirea Centrului de formare continuă BM „Campusul Competențelor”;
- Modernizarea bibliotecilor-filiale (redesign, signaj).

Bazându-ne pe rezultatele obținute în 2011, pe capacitatea instituțională și capabilitatea personalului, pe susținerea Administrației Publice Locale sperăm să realizăm cu succes Strategia BM de dezvoltare; să rămânem în continuare instituția culturală preferată a chișinăuianului și biblioteca de excelență a domeniului biblioteconomic.

I. CONSOLIDAREA ROLULUI BIBLIOTECARULUI – MENTOR, INSTRUCTOR, ANIMATOR, FACILITATOR, ELEMENT DE COEZIUNE SOCIALĂ

II. INOVAREA ACTIVITĂȚII BIBLIOTECARE

III. COMUNICAREA CU UTILIZATORII - SPORIREA CAPITALULUI SOCIAL

**I. CONSOLIDAREA ROLULUI BIBLIOTECARULUI – MENTOR, INSTRUTOR, ANIMATOR, FACILITATOR,
ELEMENT DE COEZIUNE SOCIALĂ**

	Activități	Volum	Termen	Coordonator Responsabil
1.	Organizarea acțiunilor de instruire			
1.1.	Domeniul de competență <i>COMUNICARE</i>			L. Kulikovski L. Câșlaru L. Pânzaru T. Coșeri G. Scobioală
	Master-class: <i>Utilizarea brandului, logo-ului în promovarea bibliotecii</i>	4	martie, aprilie	G. Scobioală
	Master-class: <i>Practici de excelență în prezentarea și promovarea serviciilor, ofertelor BM</i>	1	martie	T. Coșeri G. Scobioală
	Atelier profesional: <i>Discursul public: de la retorică la comunicare instituțională (corporatistă)</i>	1	aprilie	T. Coșeri Invitat extern
	Master-class: <i>Pecha-Kucha: promovarea și consolidarea identității BM</i>	1	aprilie	L. Pânzaru
	Atelier profesional: <i>Criterii standardizate în comunicarea cu utilizatorii</i>	1	mai	T. Coșeri G. Scobioală
	Atelier profesional: <i>Audierea publică – oportunitate de obținere a ideilor noi</i>	1	iunie	T. Coșeri G. Scobioală
	Atelier profesional: <i>Revista de biblioteconomie și științe ale informării „BiblioPolis”: rigori de prezentare a articolelor</i>	1	ianuarie	V. Pohilă V. Rață G. Scobioală
	Atelier profesional: <i>Articolele bibliotecarilor – vectori de imagine</i>	1	iulie	V. Pohilă V. Rață G. Scobioală
	Atelier profesional: <i>Comunicarea pe orizontală – esența succesului și excelenței</i>	1	aprilie	T. Coșeri
	Ziua competențelor profesionale: <i>Formarea unei echipe creative</i>	1	15 iunie	T. Coșeri Managerii de

				departamente
	Master-class: <i>Realizarea și prezentarea unui poster</i>	2	martie	G. Scobioală Invitat extern
	Master-class: <i>Organizarea unui Focus-grup</i>	2	aprilie	G. Scobioală N. Trofim
	Atelier profesional: <i>Comunicarea profesională în spațiul virtual: rețele de socializare, bloguri, e-mail, SMS, servicii online</i>	2	aprilie	L. Pânzaru G. Scobioală
	Clubul de creativitate <i>Biblioteca Mov</i>		lunar	L. Kulikovski G. Scobioală
1.2.	Domeniu de competență INFORMARE			
	Master-class: <i>Promovarea resurselor infodocumentare</i>			
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Organizarea expozițiilor de carte pe diferit suport</i> 	2	februarie	D. Gorincioi
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prezentarea resurselor infodocumentare</i> 	2	februarie	D. Gorincioi
	Master-class: <i>Organizarea informațiilor</i>			
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Decrierea bibliografică a documentelor</i> 	2	22 martie	T. Foiu G. Neamțu
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Utilizarea referințelor on-line</i> 	2	aprilie	L. Pânzaru T. Foiu
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Citarea informațiilor</i> 	2	mai	L. Pânzaru T. Foiu
	Atelier profesional: <i>Baza de date Analitica. Asistența informațională online</i>	1	ianuarie	L. Pânzaru T. Foiu
	Masă rotundă: <i>Învățăm și cunoaștem prin joc</i>	1	martie	T. Fiodoruc
1.3.	Domeniu de competență MANAGEMENT			
	Master-class: <i>Învățăm misiunea, viziunea, valorile BM</i>	1	februarie	
	Training permanent: <i>Învățăm politicile Bibliotecii Municipale</i>	12	prima miercurie din lună	T. Coșeri Managerii de departamente

	Atelier profesional: <i>Abordări inovative în organizarea campaniei Fii deștept! la un card inteligent la BM!</i>	1	martie	T. Coșeri G. Scobioală T. Fiodoruc
	Atelier profesional: <i>Abordări inovative în organizarea Săptămîinii Ușilor Deschise – program complex de promovare a BM</i>	1	februarie	L. Câșlaru T. Fiodoruc
	Atelier profesional: <i>Revigorarea lecturii în cadrul Programului CHIȘINĂUL CITEȘTE - Un oraș o carte</i>	1	martie	L. Câșlaru T. Fiodoruc
	Atelier profesional: <i>Noi abordări în organizarea Animațiilor culturale</i>	1	martie	L. Câșlaru T. Fiodoruc
	Focus-grup: <i>Restructurări în evidența animațiilor culturale</i>	1	februarie	L. Câșlaru
	Atelier profesional: <i>Creativitatea bibliotecarilor în situații de risc</i>	1	aprilie	T. Coșeri L. Câșlaru L. Pânzaru E. Roșcovan
	Atelier profesional: <i>Integrarea și adaptarea profesională a bibliotecarilor: tutoring, mentoring și coaching</i>	1	mai	T. Coșeri T. Oghii
	Atelier profesional: <i>Team- building: Creșterea efectului de sinergie în cadrul echipei</i>	1	aprilie	T. Coșeri
	Atelier profesional: <i>Soluții inovatoare pentru fidelizarea utilizatorilor</i>	1		
	Atelierul profesional <i>Învățăm a cerceta</i>		februarie	T. Coșeri L. Câșlaru L. Pânzaru
	Atelier profesional <i>Externizarea serviciilor BM</i>	1	februarie	L. Pânzaru M. Harjevschi
1.4.	Domeniu de competență <i>Tehnologii</i>			
	Training permanent: <i>Utilizarea Tehnologiilor Informaționale</i>		ianuarie- decembrie	L. Pânzaru V. Rusu
	• <i>Conținutul blogurilor</i>		26 ianuarie	L. Pânzaru G. Scobioală
	• <i>Oferirea colecției audio prin Podcast</i>		februarie	L. Pânzaru

				V. Rusu
	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui tur de prezentare în 3D 		februarie	L. Pânzaru G. Scobioală
	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența în Open Library – în contextul promovării colecțiilor speciale 		februarie	L. Pânzaru
	<ul style="list-style-type: none"> • Forme noi de publicare și prezentare a documentelor pe web 	2	ianuarie, februarie	L. Pânzaru
1.5.	Program Inițiere în biblioteconomie și asistență informațională (program pentru angajații noi)			
	<i>Biblioteci:</i> clasificarea bibliotecilor, cadrul de reglementare a activității bibliotecare, rețele de biblioteci, Sistemul Național de Biblioteci			T. Coșeri
	<i>Colecții:</i> clasificarea colecțiilor, completarea colecțiilor, evidența documentelor, Politica de achiziții, prezervarea documentelor, casarea documentelor, accesul liber la raft, ordonarea documentelor la raft			Z. Pahomi D. Gorincioi
	<i>Catalogare:</i> descrierea bibliografică a documentelor, evidența documentelor în SIGA			G. Neamțu
	<i>Bibliografie:</i> aparatul informativ bibliografic, evidența referințelor bibliografice, cultura informației, bibliografie locală			T. Foiu
	<i>Tehnologii:</i> utilizarea tehnologiilor informaționale, pagina web, serviciile și produsele web 2.0			L. Pânzaru V. Rusu
2.	Asigurarea suportului metodologic și educațional necesar dezvoltării capacității inovatoare ale BM			
2.1.	Elaborarea suportului educațional			
	Recomandări metodice: <i>Animație culturală: forme, tipuri, genuri</i>	1	aprilie	T. Fiodoruc
	Ghid de utilizare: <i>Standardul Referințe bibliografice - norme și stiluri de citare</i>	1	mai	L. Pânzaru
	Recomandări metodice: <i>Manifestul IFLA pentru statistica de bibliotecă</i>	1	februarie	L. Pânzaru
	Regulamentul campaniei <i>Fii deștept! la un card inteligent la BM!</i>	1	martie	T. Coșeri G. Scobioală T. Fiodoruc
	Recomandări metodice: <i>Săptămîna Ușilor Deschise – program complex de promovare a BM</i>	1	februarie	L. Câșlaru
	Recomandări metodice: <i>Un oraș, o carte: Programul CHIȘINĂUL CITEȘTE</i>	1	martie	L. Câșlaru

	Recomandări metodice: <i>Biblioteca vine la tine - Servicii extramuros</i>	1	mai	L. Câșlaru
2.2.	Elaborarea și revizuirea suportului conceptual			
	Perfecționarea politicilor de bibliotecă (documente de reglementare, racordarea celor existente la necesitățile mediului electronic)			
	Elaborare			
	Politica de signaj	1	martie	G. Scobioală E. Roșcovan
	Revizuire			
	Politica de editare a BM	1	ianuarie	L. Pânzaru G. Scobioală T. Coșeri
	Politica serviciilor Web	1	ianuarie	L. Pânzaru G. Scobioală
	Politica de acces bibliografic	1	martie	L. Pânzaru T. Foiu
	Codul serviciilor BM	1	martie	L. Câșlaru
	Asigurarea cu personal a BM. Recrutarea și selectarea personalului: Politică	1	ianuarie	T. Coșeri
	Formarea profesională la BM: Politică	1	februarie	T. Coșeri
	Politica de marketing	1	martie	G. Scobioală
	Politica de mentenanță	1	martie	E. Roșcovan
	Evidența documentelor: Instrucțiune	1	ianuarie	Z. Pahomi
	Colecția „Chișinău”: Politică	1	ianuarie	T. Foiu
	Politica de elaborare a edițiilor bibliografice	1	ianuarie	T. Foiu
	Regulamentul privind activitatea bibliografică a Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”	1	ianuarie	T. Foiu
	Reguli de utilizare a calculatoarelor	1	ianuarie	V. Rusu
	Reguli de rezervare a calculatorului	1	ianuarie	V. Rusu

Servicii de informare: Politică	1	ianuarie	T. Foiu
Serviciile de referință virtuală: Regulament	1	ianuarie	T. Foiu V. Rusu
Reguli de acces la resursele informaționale ale Internet-ului	1	ianuarie	V. Rusu
Politica de conținut web generat de utilizatori	1	ianuarie	L. Pânzaru V. Rusu
Verificarea colecțiilor: Instrucțiune	1	februarie	Z. Pahomi
Reguli de împrumut	1	ianuarie	D. Gorincioi
Politica de preservare	1	ianuarie	D. Gorincioi
Regulamentul privind împrumutul interbibliotecar la BM „B.P. Hasdeu”	1	ianuarie	D. Gorincioi
Evidența statistică: Instrucțiune	1	februarie	L. Pânzaru G. Scobioală T. Foiu T. Fiodoruc D. Gorincioi
Eliminarea documentelor: Instrucțiune	1	februarie	Z. Pahomi
Politica de voluntariat	1	ianuarie	T. Coșeri
Cum se scrie un comunicat de presă: reguli	1	ianuarie	G. Scobioală
Materiale promoționale: forme și rigori de elaborare: Instrucțiune	1	ianuarie	G. Scobioală
Metode și tehnici de cercetare: Instrucțiune	1	ianuarie	G. Scobioală
Rigorile unui articol de presă: Reguli	1	ianuarie	G. Scobioală
Managementul conflictelor: abordarea și rezolvarea lor: Politică	1	februarie	T. Coșeri
Biblioteca Municipală – biblioteca care învață: Politică	1	februarie	T. Coșeri

	Politica de dezvoltare a colecțiilor	1	ianuarie	Z. Pahomi
	Norme aplicate de Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”	1	Iunie-septembrie	Mangerii de dep.
	Regulamentul privind drepturile și obligațiile utilizatorilor	1	ianuarie	T. Coșeri
3.	Studii și cercetări			
3.1.	Articole profesionale	200	ianuarie-decembrie	
	<ul style="list-style-type: none"> Analiza bibliometrică și de conținut a revistei (2002-2012) 		octombrie	L. Kulikovski
	<ul style="list-style-type: none"> Revista <i>Bibliopolis</i> – instrument de consolidare a imaginii și a identității BM 		septembrie	G. Scobioală
	<ul style="list-style-type: none"> <i>BiblioPolis</i> în alte reviste. Ce spun, ce scriu alții despre revista noastră? 		octombrie	G. Scobioală
	<ul style="list-style-type: none"> <i>BiblioPolis</i> on-line. Utilizări, subiecte, percepție 		octombrie	L. Pânzaru
	<ul style="list-style-type: none"> Subiectul „bibliografie” în revista <i>BiblioPolis</i> 		ianuarie	L. Kulikovski
	<ul style="list-style-type: none"> Filialele-creatori de conținut la revista <i>BiblioPolis</i> 		ianuarie – februarie	L. Câșlaru
	<ul style="list-style-type: none"> Editorial: <i>BiblioPolis</i> – 10 ani (nr. 1, 2012) 		martie	VI. Pohilă
	<ul style="list-style-type: none"> Ascensiunea unei reviste într-o perioadă nu tocmai prielnică... 		martie	<i>Literatura și arta</i> , VI. Pohilă
	<ul style="list-style-type: none"> Revista <i>BiblioPolis</i> – 10 ani de activitate 		martie	<i>Timpul</i> , V. Șoimaru

<ul style="list-style-type: none"> • <i>BiblioPolis</i> – revistă de cultură 		martie	Săptămâna, L. Kulikovski
<ul style="list-style-type: none"> • Revista <i>BiblioPolis</i> a aniversat 10 ani 		martie	Ziarul de gardă, VI. Pohilă, V. Rață
<ul style="list-style-type: none"> • Bibliotecarul - profesie pe paginile <i>BiblioPolisului</i> 		ianuarie	T. Coșeri
<ul style="list-style-type: none"> • <i>BiblioPolis</i> – instrument de instruire și comunicare a angajaților BM 		mai	T. Coșeri
<ul style="list-style-type: none"> • Angajații (Bibliotecarii) BM – autori la <i>BiblioPolis</i> 		iulie	T. Coșeri
<ul style="list-style-type: none"> • Reflectarea activității ABRM în paginile revistei <i>BiblioPolis</i> 		martie	T. Coșeri
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea profesională: comportament individual și acțiune corporatistă 		ianuarie	T. Coșeri
<ul style="list-style-type: none"> • 25 de chei pentru consolidarea calității 		aprilie	T. Coșeri
<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Municipală - obiect de cercetare pentru studenți și masteranzi 		septembrie	T. Coșeri
<ul style="list-style-type: none"> • Standardele ocupaționale versus conferirea/confirmarea categoriilor de calificare 		iunie	T. Coșeri
<ul style="list-style-type: none"> • Audierea publică: practici de calitate 		iulie	T. Coșeri
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea pe orizontală – esența succesului instituțional 		mai	T. Coșeri

3.2.	Promovarea experienței BM în comunicările profesionale	50	ianuarie-decembrie	Echipa Hasdeu
3.3.	Cercetare biblioteconomică			
	• <i>Dezvoltarea abilităților creative ca factor inovațional la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”</i>		iunie	L. Iftodi
	• <i>Impactul soft-urilor de bibliotecă asupra prelucrării și utilizării informației</i>		iunie	O. Tulbure
	• <i>Rolul bibliotecilor în cultivarea interesului copilului pentru știință și tehnică</i>		iunie	T. Țurcan
	• <i>Direcții de perfecționare a imaginii Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”</i>		iunie	V. Lozinschi
	• <i>Serviciile electronice în viziunea utilizatorilor</i>		martie, aprilie	L. Pânzaru G. Scobioală
	• <i>Sistemul de catalogare în biblioteca publică: cazul Bibliotecii Publice Anenii Noi și Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”</i>		iunie	O. Agachii (Ghereg)
	• <i>Aspectul inovativ în activitatea bibliotecii publice: cazul Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” și Biblioteca Publică raională Cahul</i>		iunie	A. Bascacova
	• <i>Metode și tehnici PR utilizate în formarea imaginii bibliotecii: cazul „B.P. Hasdeu”</i>		iunie	C. Ciugureanu
	• <i>Tendențe noi în prelucrarea și utilizarea informației. cazul Bibliotecii Publice de Drept</i>		iunie	V. Munteanu
	• <i>Bibliotecarul - profesie - pe paginile BiblioPolisului</i>		ianuarie-februarie	T. Coșeri
	• <i>BiblioPolis – instrument de instruire și comunicare a angajaților BM</i>		ianuarie-februarie	T. Coșeri
	• <i>Angajații (Bibliotecarii) BM – autori la BiblioPolis</i>		ianuarie-februarie	T. Coșeri
	• <i>Analiza bibliometrică și de conținut a revistei (2002-2012)</i>		octombrie	L. Kulikovski
	• <i>Cercetarea percepției revistei de către comunitatea biblioteconomică din RM</i>		noiembrie	G. Scobioală, N. Trofim
	• <i>Revista BiblioPolis, revista noastră? Cercetarea percepției revistei de bibliotecarii BM</i>		septembrie –	G. Scobioală

			octombrie	N. Trofim
	<ul style="list-style-type: none"> • Subiectul „bibliografie” în revista <i>BiblioPolis</i> 		ianuarie	L. Kulikovski
	<ul style="list-style-type: none"> • Filialele – creatori de conținut la revista <i>BiblioPolis</i> 		ianuarie – februarie	L. Câșlaru
	<ul style="list-style-type: none"> • Animația culturală a BM reflectată în revista <i>BiblioPolis</i> 		ianuarie – februarie	L. Câșlaru
	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica <i>Bibliografi, bibliofili și colecționari</i> 		ianuarie – decembrie	I. Colesnic
4.	Sporirea considerabilă a vizibilității și prezenței comunitare și profesionale			
4.1	Prezența BM, a specialiștilor ei în comunitatea profesională <ul style="list-style-type: none"> • membri ai comisiilor și secțiunilor ABRM • coordonatori, membri ai proiectelor • formatori • coordonatori ai practicii studenților și masteranzilor 			Echipea Hasdeu
4.2.	Promovarea filialei municipale „B.P. Hasdeu” a ABRM <ul style="list-style-type: none"> • Implicarea filialei ABRM în acțiunile ABRM • Ziua Internațională a Cărții și Dreptului de autor (cu ABRM) • Congresul VII al ABRM 		aprilie-iunie 23 aprilie octombrie	membrii filialei municipale a ABRM
4.3.	Prezența și promovarea experienței BM în cadrul conferințelor, meselor rotunde, atelierelor profesionale			L. Kulikovski L. Câșlaru L. Pânzaru T. Coșeri G. Scobioală T. Foiu Z. Pahomi D. Gorincioi T. Fiodoruc Echipea Hasdeu
4.4.	Prezența Bibliotecii Municipale în comunitatea profesională de peste hotare: Cluj, București, Focșani, Bistrița-Năsăud, Alba Iulia, Târgoviște, Târgu-Mureș		ianuarie-decembrie	
4.5.	Conferința anuală: Conferința anuală <i>Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” – calea</i>			

	<i>spre cunoaștere a comunității chișinăuiene: resurse, servicii, produse. Abordări inovative</i>			
5.	Susținerea rolului esențial al personalului în realizarea scopurilor strategice			
5.1.	Socializarea personalului: sărbători, evenimente corporative, organizarea expozițiilor de lucrări croșetate, de mărgelușe		ianuarie-decembrie	L. Câșlaru T. Oghii Comitetul sindical
5.2.	Conferirea/ confirmarea gradului de calificare	15	martie-iunie	Comisia de atestare L.Kulikovski L. Câșlaru T. Coșeri L. Pânzaru E. Butucel

II. INOVAREA ACTIVITĂȚII BIBLIOTECARE

1.	Implementarea căilor inovative de furnizare a informațiilor			
1.1.	Dezvoltarea Sistemului Informațional de gestiune a Activității (modulul Achiziții, Catalogare, Cititori, OPAC) Implementarea noului OPAC			A.Covaliov L. Pânzaru
1.2.	Elaborarea <i>Planului de acțiuni pentru realizarea etapei a doua a Strategiei 2008-201</i>			
1.3.	Extinderea parteneriatului programului <i>Chișinăul citește o carte</i> cu județul Galați		martie-decembrie	T. Fiodoruc
1.4.	Implementarea Programului <i>Modul sănătos de viață</i> : Alimentație, Medicină naturistă, Modă, Design, Machiaj, Coafură, Sport, Sănătate			
1.5.	Implementarea unui nou Program de lectură <i>Lecturi anticipate</i> (Tabăra din Vadul lui Vodă)			T. Fiodoruc V. Răileanu
1.6.	Implementarea unui nou Program de lectură <i>Lecturi literare</i> în parteneriat cu teatrul municipal „Satiricus”			T. Fiodoruc D. Crudu
1.7.	Utilizarea serviciilor online: <i>Întrebă bibliotecarul, Informare prin e-mail, pagina de pe Facebook, Twitter, Bulk-SMS</i> pentru comunicarea cu utilizatorii			CID „Chișinău” Relații cu publicul
1.8.	Participare la proiectul <i>Digital life</i> în parteneriat cu Biblioteca Județeană „D. Zamfirescu”, România, Focșani			Filiala „Ștefan cel Mare”
1.9.	Implementarea proiectului <i>Lecturiada</i>			Filiala „Maramureș”
1.10.	Extinderea serviciilor noi:			
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>ClikLECTURA@</i> 			Sediul central
	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de lectură ambulantă 			Filiala „Transilvania”
	<ul style="list-style-type: none"> • BiblioParc <i>Biblioteca pe alee</i> 			Filiala „O. Ghibu”
	<ul style="list-style-type: none"> • sala de lectură sub cerul liber <i>Poenița cu cărți</i> 			Filiala „M. Lomonosov”

	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Penelul magic</i> (pentru pici) 			Filiala „Transilvania”
	<ul style="list-style-type: none"> salonul de artă <i>Maratonul meșteșugurilor</i> 			Filiala „Transilvania”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Seniorilor și senioarelor pe Net</i> 			Filiala „Transilvania”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Universul familiei</i> 			Filiala „O. Ghibu”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Multiculturalism. Pe meridianele lecturii</i> 			Filiala „O. Ghibu”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul pe interese <i>Mithos</i> 			Filiala „O. Ghibu”
	<ul style="list-style-type: none"> master-class <i>Arta exprimării elegante</i> 			Filiala „O. Ghibu”
	<ul style="list-style-type: none"> master-class <i>Magia culorilor</i> 			Filiala „O. Ghibu”
	<ul style="list-style-type: none"> master-class <i>Meșterul de dantele</i> 			Filiala „O. Ghibu”
	<ul style="list-style-type: none"> master-class <i>Scrieri caligrafice (pentru participanții la concursul de caligrafie)</i> 		martie	V. Herța
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Să ne cunoaștem țara</i> 			Filiala „Târgoviște”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>E bine să știm</i> 			Filiala „Târgoviște”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Veteranul</i> 			Filiala „Târgoviște”
	<ul style="list-style-type: none"> cenaclu <i>Torța cunoașterii</i> 			Filiala „Târgu-Mureș”
	<ul style="list-style-type: none"> program de lectură <i>La sfat cu Maria Sa, POEZIA!</i> 			Filiala „Alba Iulia”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul de cultură <i>Micul erudit</i> 			Filiala „Ștefan cel Mare”

	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Cei mai buni povestitori</i> 			Filiala „Maramureș”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Cititorii rafinați</i> 			Filiala „Maramureș”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Arta comunicării</i> 			Filiala „Maramureș”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Noi și cartea</i> 			Filiala “A. Mickiewicz”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Dedicarea în rândurile cititorilor bibliotecii</i> 			Filiala „M. Lomonosov”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Lecturile lomonosoviene</i> 			Filiala „M. Lomonosov”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Lectoriul istoric</i> 			Filiala „M. Lomonosov”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Tezaurul națiunii</i> 			Filiala „M. Lomonosov”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul iubitorilor de flori 			Filiala „M. Lomonosov”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul familiei <i>Citim, creem, organizăm</i> 			Filiala „M. Lomonosov”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Lectorul ortodox</i> 			Filiala „M. Lomonosov”
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Fetele cocetele</i> 			Filiala <i>N. Titulescu</i>
	<ul style="list-style-type: none"> atelier de creație <i>Meșterițele</i> 			Filiala <i>N. Titulescu</i>
	<ul style="list-style-type: none"> clubul <i>Sănătatea e în mâinile tale</i> 			Filiala <i>Traian</i>
	<ul style="list-style-type: none"> proiectul <i>Caravana cărții</i> în parteneriat cu Liceul Teoretic “Petru Rareș”, editura “Gens Latina” din Alba Iulia (România) 			Filiala „Alba Iulia”

2.	Implementarea formelor inovative de promovare a BM			
2.1.	Proiect de promovare a bibliotecii: Filialele BM în 3D			V. Rusu
2.2.	Publicitatea pe panouri electronice (text rulant, clipitor)			G. Scobioală
2.3.	Elaborarea Portofoliului inițiativelor, inovațiilor pe http://www.hasdeu.md/informatii_profesionale/index.html		ianuarie	T. Coșeri
2.4.	Formarea grupului de discuții profesionale a Echipei Hasdeu în Google Docs		ianuarie	L. Câșlaru L. Pânzaru T. Coșeri G. Scobioală T. Foiu Z. Pahomi T. Fiodoruc G. Neamțu
2.5.	Implementarea formelor inovative de învățare activă – videoinstruire „Lecția săptămânii”		februarie	L. Câșlaru L. Pânzaru T. Coșeri G. Scobioală T. Foiu Z. Pahomi T. Fiodoruc G. Neamțu
1.10.	Deschiderea Centrului de formare continuă BM „Campusul Competențelor”		aprilie	L. Câșlaru L. Pânzaru T. Coșeri G. Scobioală T. Foiu Z. Pahomi T. Fiodoruc E. Roșcovan
1.11.	Elaborarea portofoliilor electronice		februarie	L. Câșlaru L. Pânzaru T. Coșeri

				G. Scobioală T. Foiu Z. Pahomi T. Fiodoruc G. Neamțu
1.12.	Utilizarea clubului <i>Biblioteca Mov</i> ca platformă de promovare instituțională	12	lunar	L. Kulikovski G. Scobioală
1.13.	Revista "BiblioPolis" aniversar. 10 ani de existență a revistei de biblioteconomie și științe ale informării	5	Ianuarie-decembrie	Consiliul științific Colegiul de redacție

III. COMUNICAREA CU UTILIZATORII - SPORIREA CAPITALULUI SOCIAL

1.	Evidențierea rolului BM în dezvoltarea comunității chișinăuienilor, în viața personală a chișinăuienilor			
1.1	Dezvoltarea colecțiilor			
1.1.1.	Dezvoltarea și îmbunătățirea colecțiilor în scopul corespunderii cu sloganul <i>Calea ta spre cunoaștere</i> prin:	Intrări 55 mii ex. 10 mii titluri		Z. Pahomi
	Mărirea numărului de exemplare a documentelor pe domenii pentru împrumut la domiciliu: economie, management, marketing, operații bancare, sport (fitnes, yoga, shaping), știința și tehnica calculatoarelor, medicină, geografie, literatură și istorie universală în limba română, alimentație, medicină naturistă, modă, design, machiaj, coafură, sănătate și programele BM: <i>Chișinău citește o carte, Lecturile verii, Ora poveștii</i>	20 mii ex. 5 mii titluri		Z. Pahomi D. Gorincioi
	Sporirea achiziției documentelor audio, digitale și video	2500 ex 800 titluri		Z. Pahomi
	Completarea colecției cu obiecte numismatice (monede) care se referă la Chișinău (aniversări, evenimente, obiecte arhitecturale, personalități etc.			C. Gâscă
	Continuarea dezvoltării colecției digitale locale prin scanarea documentelor din colecția <i>Chișinău</i> . Digitizarea documentelor din colecția <i>Chișinău</i>	135 de titluri		T. Foiu M. Gonța

	Crearea unei colecții de bestseller	3 mii ex.		Z. Pahomi
	Crearea bazei de date a documentelor digitizate - Repozitoriul BM (Materiale elaborate de Biblioteca Municipală; Istoria BM în documente de arhivă)	250 titluri		V.Rusu A.Covaliov L. Pânzaru T. Foiu M. Gonța E. Filip D. Gorincioi
	Actualizarea blogurilor și lărgirea informației despre Chișinău	135 postări	ianuarie-decembrie	Filialele BM E. Filip T. Baltag
	Crearea colecției de foto, filme despre BM	1 mie foto 50 filme	ianuarie-decembrie	T. Fiodoruc G. Scobioală
	Promovarea și implicarea utilizatorului în accesarea serviciului <i>Propuneri de achiziții</i> de pe site-ul BM		ianuarie-decembrie	T. Foiu Filialele BM
1.2.	Organizarea activităților de formare a culturii informației			
	Organizarea concursului <i>Cel mai bun produs bibliografic</i>	1	noiembrie	T. Foiu
	Organizarea <i>Zilei Bibliografiei</i> la BM „B.P. Hasdeu” Tema: <i>Biblioteca Municipală "B. P. Hasdeu" informează, orientează, instruește</i>	1/31	26 noiembrie	T. Foiu
	Evidența cotidiană a referințelor în modulul <i>BiblioReferinte</i>	17 000	ianuarie-decembrie	T. Foiu Filialele BM
	Zile de informare	120	ianuarie-decembrie	T. Foiu Filialele BM
	Ore de informare	6	ianuarie-decembrie	T. Foiu Filialele BM

Reviste bibliografice - <i>Calea ta spre cunoaștere</i>	374	ianuarie-decembrie	T. Foiu filialele BM
Lecții bibliografice	488	ianuarie-decembrie	E. Filip
Lecții publice	17	ianuarie-decembrie	M. Harjevschi S. Starciuc
Consultații	12 171	ianuarie-decembrie	T. Foiu filialele BM
Serviciului de referință virtuală <i>Întreabă bibliotecarul</i>	4	ianuarie-decembrie	CID "Chișinău" Filialele BM
Liste bibliografice tradiționale	165	ianuarie-decembrie	T. Baltag C. Gâscă Filialele BM
Liste bibliografice virtuale	64	ianuarie-decembrie	T. Foiu Filialele BM
Lecții tehnice pentru utilizatori	54	ianuarie-decembrie	Filialele BM
<ul style="list-style-type: none"> Atelier de instruire: „Il bibliotecario instruttore del utente” („Bibliotecarul instructor al utilizatorului”) 	24	ianuarie-decembrie	Filiala de Arte „T. Arghezi”
<ul style="list-style-type: none"> Educarea tehnologică a utilizatorilor de vârstă a treia în parteneriat cu Uniunea veteranilor din sectorul Botanica 	10	ianuarie-decembrie	Filiala <i>Traian</i>
<ul style="list-style-type: none"> Programul <i>Senectutea, Hai pe NET!</i> 	8	ianuarie-decembrie	Filial „O. Ghibu”
<ul style="list-style-type: none"> Educația tehnologică a utilizatorilor - grupul țintă clasele primare 	12	ianuarie-decembrie	CAIE
Consultații			
Mape tematice	138	ianuarie-decembrie	N. Cecoi

	Fișiere tematice	34	ianuarie-decembrie	T. Foiu Filialele BM
	Jocuri bibliografice	9	ianuarie-decembrie	Filiala „Alba Iulia” Filiala de Arte „T. Arghezi”
1.3.	Extinderea și susținerea programelor de lectură			
1.3.1.	Diversificarea formelor de activități în perioada estivală		iunie-august	T. Fiodoruc E. Șendrea
1.3.2.	Organizarea programelor de lectură pentru copiii în dificultate prin parteneriat cu instituțiile de profil și cele pentru tineri cu risc		ianuarie-decembrie	T. Fiodoruc E. Șendrea
1.3.3.	Organizarea evenimentelor de promovare a valorilor culturale		ianuarie-decembrie	T. Fiodoruc
1.3.4.	Reorganizarea desfășurării Decadei „Orașul meu”			T. Fiodoruc T. Foiu
2.	Stimularea interesului utilizatorilor chișinăuieni față de bibliotecă. Utilizarea elementelor de marketing 3.0 ca posibilități de a restaura încrederea utilizatorilor, chișinăuienilor în BM			
2.1.	Promovarea identității BM			
	Organizarea <i>Zilei promovării logo-ului la BM</i>		19 octombrie	L. Cășlaru T. Fiodoruc G. Scobioală T. Coșeri
	Organizarea <i>Zilei utilizatorului BM</i>		19 octombrie	L. Cășlaru T. Fiodoruc G. Scobioală T. Coșeri
	Organizarea <i>Săptămânii Ușilor Deschise</i>			L. Cășlaru T. Fiodoruc
	Organizarea Campaniei <i>Fii deștept! la un card inteligent la BM!</i>		ianuarie-decembrie	G. Scobioală T. Coșeri

	Organizarea concursurilor: <i>Cel mai activ cititor</i> <i>Cea mai activă familie cititoare</i> <i>Cartea-obiect</i> <i>Concurs de Caligrafie</i> <i>Concurs creativ al bibliotecarilor Carte și Bibliotecă: lucrări manuale</i> <i>Concursul declamatorilor poeziei dedicate Chișinăului</i>	6	martie	V. Herța
	Concurs municipal (studenți) <i>Design de bibliotecă: din trecut în prezent (renovarea mobilierului vechi – fillaa Traian)</i>	1	aprilie	L. Cășlaru G. Scobioală E. Roșcovan
2.2.	Promovarea serviciilor și produselor		ianuarie-decembrie	
	Promovare în mijloacele de transport, pe materialele de birotică (calendare, agende, mape), foi volante, afișe, postere, bannere, semne de carte pliante <ul style="list-style-type: none"> <i>Cetățeni de onoare a Chișinăului (depistarea, date biografice, imagini)</i> <i>135 de la alegerea lui Carol Schmidt în funcție de primar al Chișinăului : moștenirea primarului</i> semn de carte: „ <i>Chișinău pe WEB</i> ” (pe subiecte: <i>Instituții, Hoteluri,</i>) calendarul: „ <i>Date și evenimente memorabile din istoria Chișinăului 2013</i> ”	100 ex. 100 ex. 100 ex. 100 ex.	octombrie	T. Roșca T. Borodatii C. Căscă N. Ceconi T. Baltag T. Baltag
	Filme de promovare în 3D: Biblioteca Municipală, „O. Ghibu”, „Transilvania”	3		N. Trofim
	Elaborarea materialelor promoționale pentru filialele aniversare: CIE, „O. Ghibu”, „H. Botev”, „M. Ciakir”, „L. Rebreanu”	30		T. Roșca T. Borodatii
	Plasarea colecțiilor pe Flickr - expoziții de cărți			D. Gorincioi
	Încurajarea utilizării blogurilor pentru comunicare publică cu comunitatea. Plasarea informațiilor despre resursele bibliotecii			L. Pânzaru T. Coșeri G. Scobioală D. Gorincioi
	Extinderea grupului <i>Impresii de lectură</i>			D. Gorincioi
	Asigurarea promovării integrității rețelei BM prin instalarea firmei BM: <i>Codru, Cornului, V. Bielinski,</i> „M. Ciakir”	4	ianuarie-martie	E. Roșcovan

2.3.	Promovare WEB			
	Redesignul site-ului BM			
	Investigarea angajamentului utilizatorilor în rețele sociale, blogging, wiki, tagging și alte instrumente online și determinarea intereselor aplicând acest tip de instrumente în bibliotecă prin sondaje, chestionare			Filialele, serviciile BM
	Crearea podcasturilor cu noutăți, interviuri, toururilor virtuale, a instrucțiunilor de căutare și utilizare disponibile pe site-ul bibliotecii			
	Implicarea utilizatorilor în procesul de îmbunătățire a procedurilor și evaluarea suportului tehnic prin intermediul feedbackului			
	Asigurarea prezenței bibliotecii în rețelele sociale, ca: Facebook, MySpace, Youtube, Delicious, Open Library			
2.4.	Cercetare de marketing			
2.4.1.	Focus-grup:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Modalități creative și inovative de orientare în spațiul bibliotecii 		aprilie	G. Scobioală T. Borodatâi
	<ul style="list-style-type: none"> • Părerea ta contează! Discutăm și schimbăm împreună 		septembrie	G. Scobioală T. Borodatâi
2.4.2.	Sondaje:	3		
	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Municipală versus utilizatorii săi. Contact virtual • Ce vor utilizatorii BM? • Calitatea serviciilor informaționale oferite de bibliotecă 			
	Studierea categoriilor de utilizatori după profesii			
	Studiul utilizării edițiilor periodice			
2.4.3.	Flash-mob	2		
	<ul style="list-style-type: none"> • BM – 135 ani 		octombrie	
2.5.	Promovarea identității BM în mass-media			
	Transparentizarea activității BM prin prezența zilnică în mass-media despre BM	365	ianuarie- decembrie	G. Scobioală
	Organizarea informației despre activitatea, evenimentele, acțiunile, organizate de BM în comunicate	100	ianuarie-	G. Scobioală

	de presă, diseminarea lor în mass-media		decembrie	V. Rață Managerii de departamente
	Stabilirea parteneriatelor cu presa scrisă și audio-vizuală de promovare a identității BM, a activității și serviciilor prestate. Elaborarea Portofoliului Mass-media	20	ianuarie-decembrie	T. Fiodoruc G. Scobioală Șefii de filiale
	Implicarea reprezentanților mass-media în diverse acțiuni organizate de BM: conducători ai cenaclurilor, coprezentatori, moderatori la diverse concursuri, simpozioane, conferințe, ateliere etc.		ianuarie-decembrie	L. Kulikovski G. Scobioală Șefii de filiale
2.6.	Implicarea comunității în planificarea, furnizarea și evaluarea serviciilor bibliotecare: <ul style="list-style-type: none"> ● Organizarea zonelor de discuții ● Întâlniri sistematice cu utilizatorii ● Raportarea activității în fața utilizatorilor ● Plasarea pe web, pentru dezbateri, a proiectelor de plan, a rapoartelor 	5 4 15	ianuarie-decembrie ianuarie-decembrie trimestrial anual permanent	L. Pânzaru L. Câșlaru G. Scobioală T. Coșeri L. Pânzaru
2.7.	Participarea și implicarea în acțiuni comunitare: <ul style="list-style-type: none"> ● Festivalul etniilor, Sărbători comunitare, Limba noastră, Ziua orașului, Ziua Europei 			
2.8.	Publicații			
2.8.1.	Bibliografii			
	Teodor Codreanu: Bibliografie critică		martie	L. Pânzaru
	Larisa Ungureanu			
	Muzicologul Serghei Pojar			M. Șcelcikova
	Maestro în literatură Ala Korkina			M. Șcelcikova
	Elena Tamazlîcaru – jurnalist și bibliotecar			E. Roșca E. Tamazlîcaru
	Biblioteca Municipală B.P. Hasdeu în presă		august	T.Foiu
Cărți cu autografe		septembrie	C. Ticolici	

	Presa pedagogică din perioada interbelică			
	Bibliografia Municipiului Chișinău 2005-2011		august	L. Pânzaru
	Chișinăul în arta plastică : Catalog-bibliografie		august	T. Foiu
	Biblioteca Publică <i>O. Ghibu</i> la aniversare?			
	Mihail Hazin : biobibliografie			A. Bațmanov
	Anatol Gujel: biobibliografie			A. Bațmanov
2.8.2.	Bibliografii tematice			
	Date memorabile pentru 2013 „Evrei în cultură și istoria mondială”			A. Bațmanov
	Personalitățile poloneze ale Chișinăului. indice tematic			E. Nedzelschi
	Polacy w Moldowie indice tematic			E. Nedzelschi
	Antologia “Chișinăul muzical”			M. Șcelcikova A. Vârlan
	Culegerea “Chișinăul, reflectat în literatura artistică veachul XIX –XXI”, în limba rusă, varianta electronică			M. Șcelcikova
	Ukraineni în cultura Moldovei			L. Barbă
2.8.3	Studii			
	Paul Mihail. Tipărituri din Basarabia de la 1812 până la 1918 (București, 1941)			
	Chișinăul și chișinăuienii			
	Planul de activitate BM 2012 color			
	V. Pohilă redactare/îngrijire text			
	Ediție jubiliară - BM			
	Studiul bibliografic 50 de ani de învățământ biblioteconomic în Republica Moldova		octombrie	I. Tutun

	Antologie de proză de la Atelierul <i>Vlad Ioviță</i>			
	Colecția Noii barbari - Carte de debut Felicia Nedzelski			
	Colecția Noii barbari - Carte de debut Ion Buzu			
	Colecția Noii barbari - Carte de debut Elena Chirică			
	Colecția Noii barbari - Carte de debut Carolina Vozean			
	Colecția Noii barbari - Carte de debut Emanuela Sprînceanu			
	Colecția Noii barbari - Carte de debut Cristi Mariuță			
	Prin negura vremurilor ochire ... : <i>Oameni care prin activitatea sau prezența lor aici și în lume au contribuit la devenirea, dezvoltarea și marcarea orașului Chișinău</i>			T. Foiu
	Ediții electronice			
	„Bibliografiile BM „B.P. Hasdeu 2005- 2010” : bibliografie adnotată (extrase din <i>Breviar bibliografic</i> , BiblioPolis)			T. Foiu N. Cecoi
2.8.4.	CD „Să ne cunoaștem orașul Chișinău”: istorie, oameni, destine: Materiale despre Chișinău Vol. I., Vol. II			T. Baltag
	Ghidul “Chișinăul evreiesc” pe CD			O. Sivac
	Catalogul cărții despre M. Lomonosov			I. Strelina
	Puschiniana Bibliotecii “M. Lomonosov”			I. Strelina
	Ediții de promovare			
2.8.5.	Calendarul BM. 2012			
	Agenda BM			
	Ghid de prezentare a BM			
3.	Mentenanța și prezervarea edificiilor și spațiilor publice			

3.1.	Asigurarea unui mediu estetic și funcțional: rafturi, mobilier, mese		ianuarie-decembrie	E. Roșcovan
3.2.	Modernizarea bibliotecilor-filiale (redesign, signaj)	30		L. Câșlaru E. Roșcovan
3.3.	Reorganizarea rețelei: oferirea statutului de împrumut al sediului central: filialelor <i>Cornului</i> , <i>V. Alecsandri</i> , <i>A. Cosemscu</i> , <i>Al. Russo</i>	3	ianuarie	L. Câșlaru T. Oghii
3.4.	Repararea și renovarea spațiilor filialelor: Administrația BM, serviciul <i>Studii și cercetări</i> , „A. Donici”, Sala de lectură (Sediul central), <i>M. Costin</i> , „Alba Iulia”, CAIE, „L. Rebreanu”, Departamentul <i>Achiziții. Evidență. Prelucrare</i> , „L. Ukrainka”, <i>Traian</i> (fațada)		ianuarie-decembrie	E. Roșcovan
3.5.	Crearea spațiilor pentru lectură, studiu, discuții, dezbateri. Organizarea spațiilor personificate de învățare. Reamenajarea și reechiparea spațiilor conform dorințelor, viziunilor și necesităților: <ul style="list-style-type: none"> • Spații pentru copii (Filiala de Arte „T. Arghezi”, CAIE) • Spațiu pentru studiu individual („Transilvania”, „Târgu-Mureș”, Filiala de Arte „T. Arghezi”) • Spațiu pentru tineri „M. Lomonosov”, „Târgoviște”, „Târgu-Mureș” 	5	ianuarie-decembrie	L. Câșlaru E. Roșcovan
3.6.	Realizarea campaniei <i>Nici o bibliotecă în subsol: V. Alecsandri, Paris</i> , „A. Donici”, „A. Cosmescu”, <i>Al. Russo</i> , „M. Ciakir”	6	ianuarie-decembrie	L. Câșlaru E. Roșcovan
3.7.	Comasarea filialelor „M. Ciakir” și „H. Botev”		decembrie	L. Câșlaru E. Roșcovan